

# ПРЕДСТАВЯНЕ НА СПИСАНИЕ МОТО СЛУБ

**МОТО  
СЛУБ**

**С** всеки изминал ден по пътищата и в града се забелязват все повече мотоциклетисти, които дружелюбно се поздравяват един друг при разминаване. Тенденцията за увеличаване на двуколесните е положителна и трайна. В медийно отношение нишата беше повече от празна, но за повече от година списание „Moto Club“ и съпътстващия го сайт [www.motoclub.bg](http://www.motoclub.bg) се утвърдиха като водещи в бранша.

„Moto Club“ е месечно издание, насочено към интересите и вкусовете на мотоциклетистите, независимо дали те управляват мощен шосеен безгач, подскочат по планинските пътища на ендуро или прескачат бързи потоци със своите ATV-та. Да не пропуснем и все по-многобройните скутери, които почти безшумно вършат огромната си работа в града.

В нашето списание се стремим всеки да намери интересно четиво - нови модели, изложени на мото салоните или току-що излезли от заводите, тестове на мотоциклети, които могат да се намерят в магазините на вносителите у нас; откъде може да се набави качествена екипировка; как да поддържа машината си; какво се случва по спортните трасета и пистите по света. Наред с новостите в мотоциклетната техника, предмет на нашите интереси са историята на даден модел или личност; как да стигнем до най-красивите места у нас и по света. Не оставяме разочаровани и феновете на ATV-ата, моторните шейни през зимата и водните джетове през лятото. Освен новините, във всеки брой разказваме за един или два нови модела, за техните предимства и недостатъци. Затова правим специални тестове на различни категории машини, като понякога тези тестове са придружени с репортажи и пътеписи до различни градове и природни забележителности в България и в чужбина. Стремим се да разказваме за мото съборите у нас или в близките до България страни. Представяме мото клубовете в страната. Не са забравени и моторджииите - рокаджии, които намират актуална информация за рокгрупи и музика.

Специално внимание е отделено на мотоциклетния спорт, като е даден приоритет на българските мотоциклетни състезания и представянето на нашите пилоти в чужбина. Естествено публикуваме и информации, и коментари за Мото GP, мотокрос, триал, ендуро или маратонски ралита.

Списание „Moto Club“ излиза в началото на всеки месец в тираж около 6000 броя и се разпространява в цялата страна, най-вече в големите вериги бензиностанции.



# РЕКЛАМНА ТАРИФА

списание "MOTO CLUB"  
издание на "АВТОМЕДИЯ" ООД



Цяла страница	1300
1/2 страница	700
1/3 страница	480
1/4 страница	360
трета страница	1500
гясна страница	+ 10%
PR и рекламна публикация	10%
Брандиране на страница	500
фиксирана позиция	+ 15%

II корица	1700
III корица	1500
IV корица	2100

Първо фолио /II корица - 1 страница/	2700
Централно фолио	1900

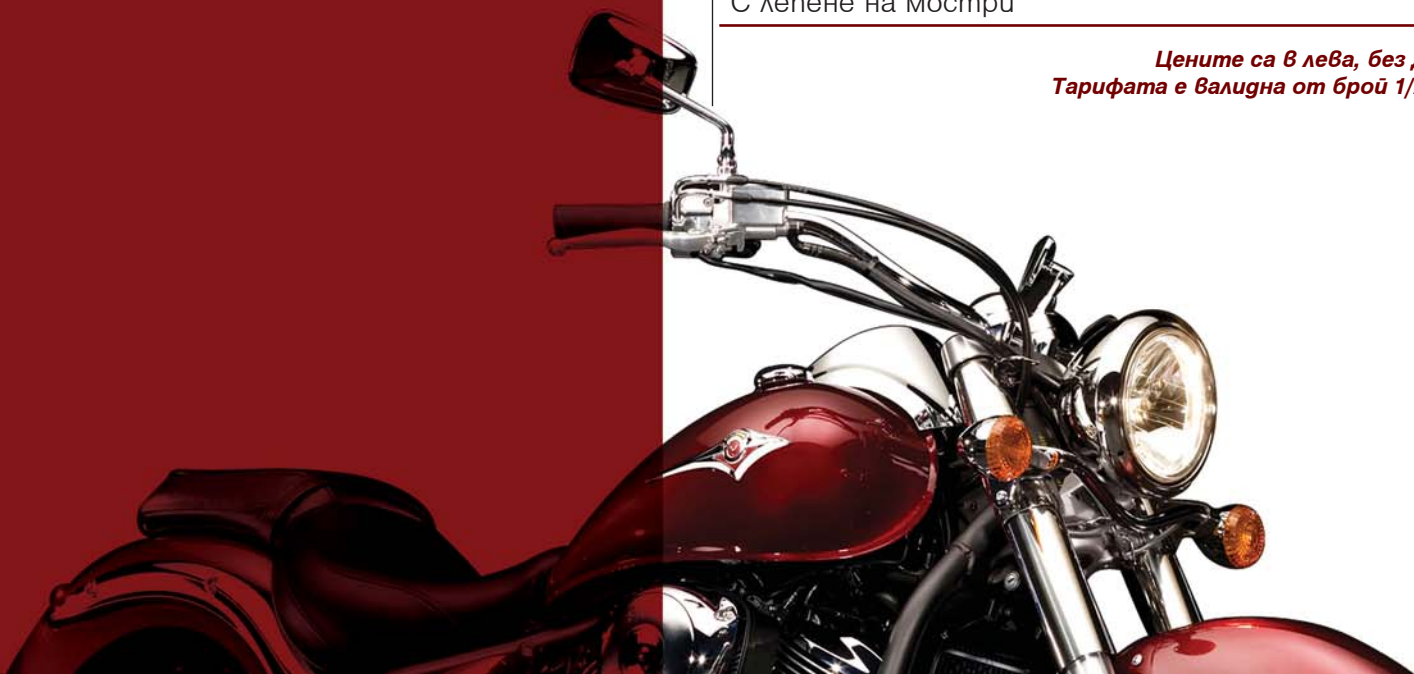
## Отстъпки за брой публикации

2 - 5	8%
6 - 8	12%
9 - 11	15%
12 - 14	18%
над 15	20%

## Влагане на готови рекламни материали

В целия тираж на списанието	890
С лепене на мостри	1100

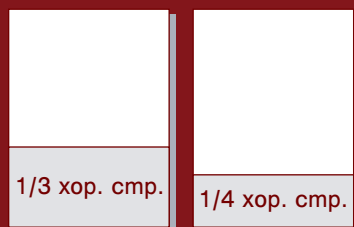
Цените са в лева, без ДДС.  
Тарифата е валидна от брой 1/2011.



# РАЗМЕРИ И ИЗИСКВАНИЯ

списание "МОТО CLUB"  
издание на "АВТОМЕДИЯ" ООД

## Стандартни формати за реклама



## РАЗМЕРИ

Формат на рекламата	Необрязан размер (мм)	Обрязан размер (мм)
фолио	438 x 290	430 x 282
цяла страница	219 x 290	215 x 282
1/2 Верт. стр.	111.5 x 290	107.5 x 282
1/3 Верт. стр.	76 x 290	72 x 282
1/2 хор. стр.	219 x 145	215 x 141
1/3 хор. стр.	219 x 98	215 x 94
1/4 хор.стр.	74.5 x 145	70.5 x 141

## РЕКЛАМНИ ИЗИСКВАНИЯ

■ **Срок за получаване на рекламата:** до 16-ро число на предходния месец

■ **Носител:**

- ftp-сървър;
- CD ROM (форматирани за PC);
- e-mail - само ако големината на файла не надвишава 8 Mb;

■ **Файлов формат:** Adobe PDF, Adobe Illustrator EPS (версия до CS3), Adobe Photoshop TIFF. Списанието не приема файлове, генерирани с CorelDraw. Разделителна способност 300 dpi. В зависимост от това дали рекламата е предназначена за публикуване на лява или дясна страница, трябва да бъдат предвидени по 4мм за обрязване от всеки от външните ърбове.

■ **Текст:** Всички текстови символи трябва да бъдат конвертирани в криви. Дистанцията между текста и ножовете трябва да бъде най-малко 5мм.

■ **Цветове:** модел - CMYK, тип - PROCESS.

■ **Други:** желателно е всички реклами да бъдат подавани заедно с разпечатка на цветен принтер или референтен файл за сравнение. В случаите, когато рекламните публикации не са изрично договорени на фиксирана позиция или дясна страница, съобразявайте дизайна им така, че да стоят добре на лява и дясна страница.

